

INTRODUCCIÓN GENERAL AL MODELO

kiva 2019

¿QUÉ ES **kiva** ?

KIVA es una organización sin fines de lucro, establecida en San Francisco, EEUU que permite prestar dinero a pequeñas empresas o emprendedores de países en vías de desarrollo a través del internet.

Cualquier persona puede prestar dinero de manera segura a personas que ellos mismos eligen en la página Internet de KIVA. En aproximadamente 10 minutos, es posible realizar un préstamo y cuando el solicitante reembolsa el crédito, éste puede ser recuperado por el prestamista o puesto nuevamente en circulación mediante un nuevo crédito.

ALGO DE HISTORIA DE **kiva**

La idea original de crear KIVA surge en Uganda, Africa.

Y después de 14 años KIVA se encuentra en:

85

PAISES

5

CONTINENTES

HASTA ESTE AÑO **kiva** A RECAUDADO Y DISTRIBUIDO

US\$ 292

MILLONES DE DOLARES



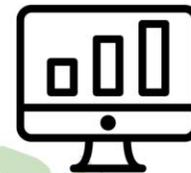
700,000
INVERSIONISTAS



147
SOCIOS
LOCALES



725,000
PRESTATARIOS
BENEFICIARIOS



98.9%
ALTO ÍNDICE
DE PAGO

- USUARIOS REGISTRADOS EN KIVA: **1,085,997**
- CANTIDAD DE PRESTAMOS REALIZADOS: **371,254**
- PORCENTAJE DE PRÉSTAMOS A MUJERES EMPRENDEDORAS: **80.47%**



**“Utilizando KIVA, las personas pueden crear
un enorme impacto positivo
con una modesta cantidad de dinero”**

*William Jefferson Clinton
Ex Presidente de los EEUU*

CLAVES DEL ÉXITO **kiva**

1 *La **calidad** de los Socios Locales*

- Solo las mejores instituciones pueden hacer parte de este modelo.
- Las instituciones pasan por rigurosos controles y evaluaciones con el fin de asegurar que serán confiables, competentes y serán capaces de tener un verdadero impacto social.
- Por eso se debe mantener el mas alto nivel de calidad dentro de la organización y cumplir con las políticas establecidas.
- Por eso se debe hacer todo lo posible para superar las expectativas entre las dos partes. Esta es una *asociación* que se basa en la **CONFIANZA!**

CLAVES DEL ÉXITO **kiva**

2 *El dinero se reutiliza **infinitamente***

- La mayoría de inversionistas vuelven a prestar el dinero reembolsado.
- Por eso la importancia de los **seguidimientos**. Sólo por medio del seguimiento los inversionistas pueden ver el impacto de sus préstamos, confirmando la generación de un impacto positivo en la vida del prestatario.
- No solo se crea una relación entre clientes e inversionistas, sino también se crea un vínculo emocional entre **Prisma de Honduras** y sus clientes.
- Se establece una fidelidad y gratitud del cliente hacia **Prisma de Honduras** que ante la necesidad de un préstamo acudiran a Prisma.

CLAVES DEL ÉXITO **kiva**

3 Conexión “Inversionista + Prestatario”

- El inversionista social le presta directamente a una persona que él eligio .
- El inversionista logrará conocer a la persona viendo su foto y leyendo su historia. Se vuelve casi como un préstamo personal, el inversionista esta invirtiendo en la persona y en sus características, no en ninguna empresa.
- Por eso la importancia de crear un buen perfil (*foto e historia*) para identificar a la persona y conocer un poco mejor su negocio.
- El inversionista debe llegar a conocer a la persona, donde vive, con quien vive, como es su negocio, en que invertirá el préstamo y algo acerca de lo que espera en el futuro.

CLAVES DEL ÉXITO **kiva**

4 *Equilibrar el mercado*

- El concepto es obtener capital donde hay mucho para colocarlo donde es escaso.
- Obtener capital donde será utilizado en consumo *innecesario* para ubicarlo a donde será invertido en mejorar las condiciones de vida del prestatario.
- Por ello se estimulan los “*propósitos de los préstamos*” que obtengan un mayor impacto positivo en la calidad de vida.
- Las organizaciones deben de reafirmar su fin social y buscar proyectos de alto impacto social. Los inversionistas absorben el “*alto riesgo*” de los préstamos con préstamos sociales más elevados.

EL DESEMPEÑO SOCIAL DE **kiva**

*KIVA a través de **Prisma de Honduras** identifica aquellos préstamos que lograrán un impacto social positivo.*

Son siete (07) ámbitos de Desempeño Social en consideración:



ENFOQUE CONTRA
LA POBREZA



ENFOQUE EN GRUPOS
VULNERABLES



VOZ DEL
CLIENTE



EMPODERAMIENTO
DE FAMILIAS
Y COMUNIDADES



APOYO
EMPRESARIAL



FACILITACIÓN
DE AHORRO



INNOVACIÓN

EL DESEMPEÑO SOCIAL DE **kiva**

Estas son metas que todo socio local debe de tener.

Cada una de estas áreas permiten la oportunidad de crear un Plan Estratégico con el fin de aumentar el impacto de la institución.



ENFOQUE CONTRA
LA POBREZA



ENFOQUE EN GRUPOS
VULNERABLES



VOZ DEL
CLIENTE



EMPODERAMIENTO
DE FAMILIAS
Y COMUNIDADES



APOYO
EMPRESARIAL



FACILITACIÓN
DE AHORRO



INNOVACIÓN

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN

PARA MÁS INFORMACIÓN

Visite nuestro sitio web

www.prismahonduras.com

Escribanos a

kiva@prismahonduras.com

O llame a nuestro Call Center

**(504) 3147-6305, 3147-0568
3398-3954 & 3398-3189**